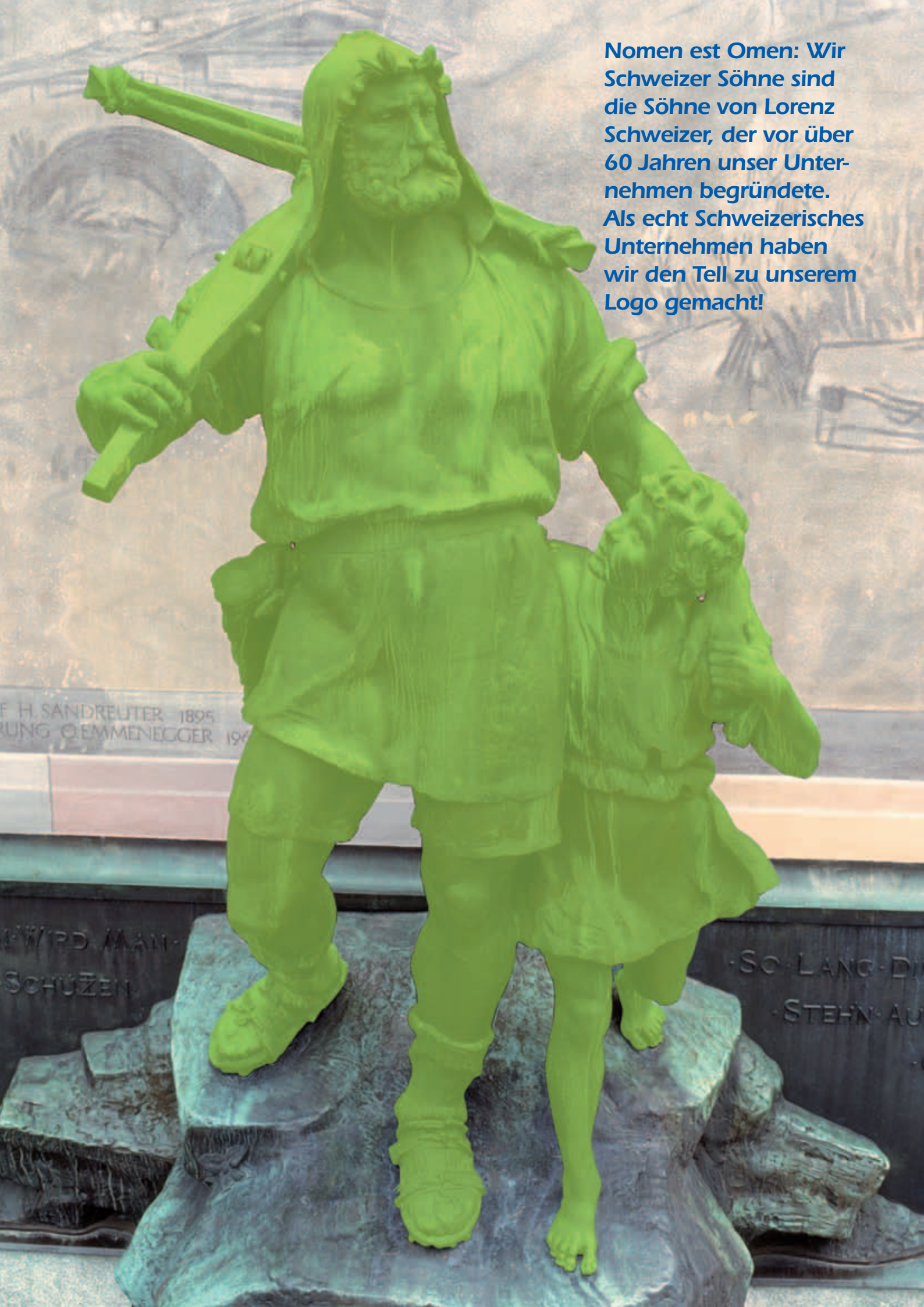




Schweizer Söhne

Malen Gipsen

Wie wir denken. Wie wir handeln.



Nomen est Omen: Wir Schweizer Söhne sind die Söhne von Lorenz Schweizer, der vor über 60 Jahren unser Unternehmen begründete. Als echt Schweizerisches Unternehmen haben wir den Tell zu unserem Logo gemacht!

Die Tradition verpflichtet uns. Und die Gegenwart fordert uns.

Herzlich willkommen bei Schweizer Söhne

Zugegeben: Wir sind ein bisschen stolz. Wir sind stolz auf unsere über 60-jährige Tradition als Basler Unternehmen. Stolz sind wir vor allem darauf, dass wir in all den Jahren unseren Prinzipien treu geblieben sind. Die heissen: Qualität in der Arbeit. Respekt vor den Menschen. Verlässlichkeit. Bescheidenheit.

Auch wenn wir heute und in Zukunft unsere Tradition fortleben, stellen wir uns doch den Herausforderungen unserer Zeit: Mit permanenter Aktualisierung unseres Know-Hows. Mit Einsatz der neusten Techniken und Materialien. Mit unserem Engagement für die Umwelt. Und mit dem gezielten Ausbau unseres Leistungsspektrums. Es würde uns freuen, wenn wir Schweizer Söhne auch IHR Partner für Ihr nächstes Projekt sein dürfen. Unser kompetentes Team steht Ihnen jeder Zeit mit Rat und Tat zur Verfügung. Fordern Sie uns heraus!

Herzlich Ihr Schweizer Söhne Team.



Jonathan Borofskys
«Hammering Man»
am Aeschenplatz,
der in aller Ruhe und
Beharrlichkeit seit
Jahren seine Arbeit
tut, kann man
als Referenz an
den arbeitenden
Menschen verstehen.
Für uns verkörpert
er auch den Respekt
vor dem Handwerk.



Über 60 Jahre Hand- werkserfahrung. Und wir lernen immer noch dazu.

Für ein Unternehmen bilden 60 Jahre Erfahrung eine wundervolle Basis. Sich darauf auszuruhen, wäre aber fatal – zu rasant schreitet die Entwicklung in unserem Metier voran. Neue Techniken, neue Verfahren, neue Materialien und ein geschärftes Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Ökologie stellen eine grosse Herausforderung dar. Deshalb halten wir uns an das Prinzip des «Life Long Learning»: Wir lernen aus jeder neuen Aufgabe, aus jedem neuen Projekt, aus jedem Gedankenaustausch mit unseren Auftraggebern und Partnern. Zudem bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, sich permanent weiter zu bilden. Und weil uns die Pflege des Handwerks auch für die Zukunft sehr am Herzen liegt, bilden wir regelmässig Lehrlinge aus. Auch dieser Tradition fühlen wir uns seit über 60 Jahren verpflichtet.





Die BASELWORLD erinnert uns jedes Mal daran, dass Werte wie Qualität, Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und Präzision nach wie vor grosse Bedeutung haben. Auch wir halten an diesen Werten fest.


Dafür stehen wir: Pünktlichkeit. Zuverlässigkeit. Präzision. Einfach Qualität in Allem.

In unserer Zeit der rasanten Veränderungen stellt sich die Frage: Welche Werte haben noch einen Wert? Worauf kann man sich noch verlassen? Worauf basiert gegenseitiges Vertrauen? Diese Fragen stellen wir uns natürlich auch als Unternehmen: Was bedeuten Werte für unsere Mitarbeiter? Was für unsere Auftraggeber? Was für unsere Partner? Was für die nächste Generation? Wir sind davon überzeugt, dass unser Festhalten an Werten wie Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und Präzision von unseren Auftraggebern sehr geschätzt wird. Sie schätzen die schon sprichwörtliche Schweizer-Söhne-Qualität und schenken uns immer wieder ihr Vertrauen. Das bestätigt uns in unserer Haltung.



Zum Thema Kosten: Statt billige Arbeit zum billigen Preis – gute Arbeit zum guten Preis.

Natürlich wissen wir, dass wir uns als Handwerksunternehmen in einem harten Konkurrenzumfeld immer wieder neu behaupten müssen. Besonders in der Regio müssen wir unsere Wettbewerbsfähigkeit unter Beweis stellen. Dabei geht es nicht nur um die Qualität der Arbeit, sondern auch um die Preisgestaltung. Da wir aber an unserem Qualitätsanspruch festhalten, zwingt uns das zu einem Balanceakt: Einerseits wollen wir beste Schweizer-Söhne-Qualität erbringen – andererseits müssen wir konkurrenzfähige Preise bieten. Unsere Haltung ist die: Nur billige Arbeit hat einen billigen Preis – und wird auf die Dauer teuer. Gute Arbeit hat einen angemessenen Preis – und ist auf die Dauer günstiger. Denn Qualität zahlt sich immer aus.



Ob beim Grossprojekt,
beim Einfamilienhaus, bei
der Wohnung oder beim
Gartenzaun – für unsere
Arbeit gilt: Die Qualität
bestimmt den Preis. Und
nicht der Preis die Qualität.



Das neue Bewusstsein für unsere Umwelt hat dazu geführt, dass sich in unserer Stadt schon vieles getan hat. Mit geeigneten Massnahmen haben auch wir etwas dazu beitragen können.

Taten statt Worte: Wir reden nicht nur von Umweltschutz – wir handeln.

Kann man etwas für die Umwelt tun, ohne ständig nach den Kosten zu fragen? Kann man Ökologie und Ökonomie in Einklang bringen? Man kann! Schon vor Jahren haben wir geeignete Massnahmen ergriffen: Mit der Wahl von umweltverträglichen Materialien, mit der Installation einer effizienten Abwasser-Reinigungsanlage und mit einem strikten Abfallentsorgungs-Konzept. Aber auch im Alltag schauen unsere Mitarbeiter zur Umwelt: Sie verlassen nach Abschluss ihrer Arbeiten den Arbeitsort in vorbildlichem Zustand. Alle Massnahmen zusammen haben dazu geführt, dass wir heute sagen können «Unser Beitrag an die Umwelt hat sich gelohnt». Man kann wieder im Rhein baden. Die Basler Luftqualität hat sich verbessert. Und unsere Stadt ist grüner geworden. Und wir haben Grün für unsere Hausfarbe gewählt...

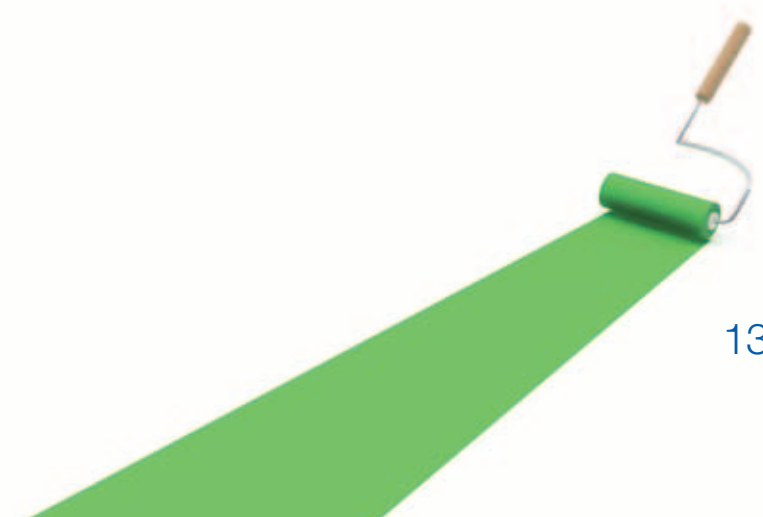


Sarah Morris „Pools Eden Roc Miami 2002“; Rückwandprojekt der Kunsthalle Basel, Mai 2002. - Mai 2003. Foto: Serge Haseböhler. © Kunsthalle Basel 2002.

Wir Schweizer Söhne lieben auch ganz ungewöhnliche Aufgaben. Zum Beispiel: 2003 konnten wir die Arbeit „Pools Eden Roc Miami 2002“ von Sarah Morris auf der Fassade der Kunsthalle realisieren. Für weitere solche Aufgaben sind wir offen und bringen unsere Erfahrung ein...

Für unsere Auftraggeber sind wir nicht nur gute Handwerker. Sondern auch erfahrene Berater.

60 Jahre Erfahrung sind ein nicht zu unterschätzendes Kapital – für uns. Und für unsere Kunden. Ob Architekten, Bauunternehmer, Immobilienverwalter, öffentliche Hand oder private Auftraggeber – man schätzt uns nicht nur als Handwerker, sondern auch als erfahrene Gesprächspartner und professionelle Berater. Wenn wir bereits in der Planungsphase involviert werden, können wir unser Know-How natürlich besonders effizient einbringen und damit zur optimalen Realisation eines Projektes beitragen. Denn auch das haben wir in über 60 Jahren gelernt: Koordination und Kooperation sind genauso wichtig wie die rein handwerkliche Arbeit. Bei Schweizer Söhne weiss man, was einen erwartet.





Was wir leisten: Von Abrieb bis Zementputz.

Abriebe

Altstadtsanierungen

Anstriche

Aussenwärmedämmungen

Bautenschutz

Betonsanierungen

Baureklamen

Brandschutz

Fassadenisolierungen

Fassadenerneuerungen

Gipserarbeiten aller Art

Innenisolierungen

Instandstellungen

Isolierungen

Korrosionsschutz

Kunststeinreinigungen

Malerarbeiten aller Art

Natursteinreinigungen

Renovationen

Risssanierungen

Schriften

Stahlschutz

Spritzputz

Tapezieren

Zementputz



Schweizer Söhne

Malen Gipsen

Schweizer Söhne Malen Gipsen AG
Spalenring 14/16
CH 4055 Basel

Tel 061 381 83 15

malen@schweizersoehne.ch
www.schweizersoehne.ch

